



вместе с росмолодёжь

ОКРУЖНОЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ

МЕТЕОР 2024

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ
04 - 09 ИЮЛЯ 2024 ГОДА

ДАТЫ РЕГИСТРАЦИИ
1 АПРЕЛЯ - 20 МАЯ 2024 ГОДА



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
ПАРК-ОТЕЛЬ «ЧЕРЕПАШЬИ ОЗЁРА»,
СОСНОВСКИЙ РАЙОН,
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ:

НЕсовершеннолетние участники:
участники трека «Движение Первых»
- расселение в корпусах

Совершеннолетние участники
участники остальных 6 треков -
палаточный лагерь (по 2 человека
в 3-4-местных палатках)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕКИ:



ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕЕ

Молодые предприниматели
в сфере креативных
индустрий



СИЛА МЫСЛИ

Молодые учёные, учёные
в сфере «искусственного
интеллекта»



ДВИЖЕНИЕ НАВСТРЕЧУ

Волонтёры в сфере
культуры и гуманитарных
проектов



ПОЛЕТ ТВОРЧЕСТВА

Режиссёры, художники,
сценаристы, ведущие,
артисты, представители
креативного кластера



РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ

Руководители проектов в сфере
культуры и молодёжной политики;
Руководители арт-резиденций
и молодёжных центров



ПРЯМОЙ ЭФИР

Медиа-специалисты,
маркетологи, smm-
специалисты, копирайтеры,
графические дизайнеры



ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ

Участники Движения
от 14 до 17 лет

ТРЕК «СИЛА МЫСЛИ»

Участники узнают, как тонко и эффективно переплетаются культура и ИТ, как создать уникальный ИТ-продукт для новых форм выражения и распространения культурного контента.

Трек предлагает увлекательное сочетание теории и практики, чтобы каждый участник мог не только узнать что-то новое, но и непосредственно применить свои знания на практике.

В рамках трека участники:

создадут свой ИТ-продукт, подружатся с нейросетями, узнают, как создать игру, научатся продвигать свой продукт, погрузятся в тему ИИ и VR/AR-технологий, узнают всю правду о мире айти, упакуют свое резюме новыми навыками, погрузятся в настоящий коворкинг айтишников

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Мам, я программист» — для тех, кто учится по ИТ-специальности, имеет опыт в цифровых проектах или хочет погрузиться в глубины программирования.

2 направление: «Хочу в ИТ» — для цифровых специалистов, маркетологов, дизайнеров и для всех тех, кто ещё не сделал окончательный выбор в пользу ИТ, но чувствует в себе потенциал. Здесь вы узнаете о последних тенденциях в мире технологий, исследуете возможности и перспективы в цифровой индустрии, а также научитесь применять свои уникальные навыки и знания в работе над ИТ-проектом.

Руководитель

Анастасия Смирнова

Проектный менеджер регионального центра поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков АНО «Горький Тех», руководитель федеральных и региональных проектов.

ТРЕК «ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕЕ»

Трек для молодых предпринимателей
в сфере креативных индустрий.

Направление «Молодёжь с идеями»:

как монетизировать своё любимое дело, построить на этом бизнес и развиваться в креативных индустриях. На треке поговорят о мерах поддержки при старте своего проекта, целепологании, посмотрят клиентский путь, посчитают бизнес-модель.

Направление «Молодежь с действующим бизнесом»:

как собирать команду и управлять людьми, как привлечь инвестиции в проект, стать международным проектом, создать вокруг своего проекта сообщество и продвигать товар/услугу через него, как делать проекты в партнёрстве со звёздами. Работа над личным брендом основателя и над навыками публичных выступлений. На треке разберут бизнес-модели участников и переупакууют проект.

В рамках трека участники:

узнают стандарты развития креативных индустрий в своём регионе, узнают про меры поддержки на старте и развитии своего проекта, посчитают бизнес-модель, получают знания продюсированию своего проекта

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Молодёжь с идеями» - для художников, фотографов, видеографов, стилистов и других деятелей креативных индустрий, которые хотят монетизировать своё любимое дело, а также тех, у кого только появилась идея креативного продукта и пока нет большого опыта.

2 направление: «Молодёжь с действующим бизнесом» - для предпринимателей, которые уже открыли своё дело и хотят его развивать и усиливать.

Руководитель

Светлана Андрианова

Общественный представитель АСИ по молодёжному предпринимательству, руководитель отдела развития молодёжного предпринимательства молодёжного центра «Высота», Председатель комитета по молодёжному предпринимательству Нижегородского регионального отделения «Деловая Россия»

ТРЕК «ДВИЖЕНИЕ НАВСТРЕЧУ»

Направлен на развитие событийного и креативного добровольчества.

В рамках трека участники:

изучат стандарты событийного волонтерства, создадут готовый проект, связанный с креативным добровольчеством для его реализации в собственном регионе; прокачают гибкие навыки, необходимые волонтеру, создадут вместе с другими участниками сборник лучших добровольческих практик ПФО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: Волонтеры в сфере культуры и гуманитарных проектов

2 направление: Руководители и лидеры волонтерских организаций в сфере культуры и гуманитарных проектов



Руководитель

Екатерина Курачева

Заместитель директора АНО «МЦ «Высота», ранее руководитель проекта «Волонтеры 800» (2020-2023)

ТРЕК «ПОЛЁТ ТВОРЧЕСТВА»

Для тех, кто уже создает уникальные креативные продукты и хочет масштабировать своё творчество.

Главным объединяющим фактором станет работа над продвижением и развитием ваших культурных событий, проектов с привязкой к истории города или страны.

Практический опыт организации таких событий, топовые представители креативного кластера ПФО, внутренняя кухня креативных профессий.

В рамках трека участники:

разработают проекты для реальных заказчиков в сфере культуры

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Представители креативной сферы: креативные продюсеры, режиссёры и те, кто хочет развивать свой личный творческий бренд



навстречу высоте, силой м

оглянись вокруг

не один,

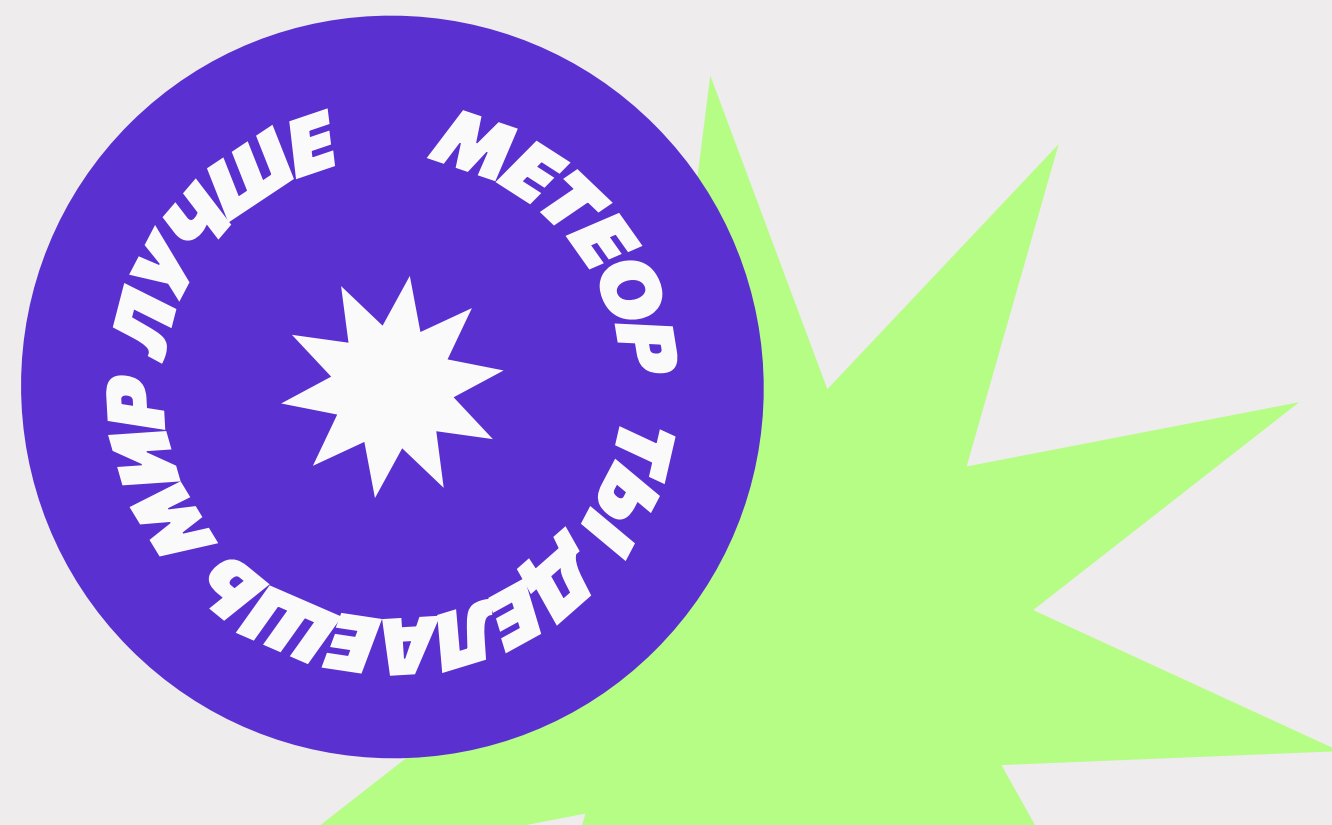
ри

ТРЕК «ПРЯМОЙ ЭФИР»

Трек для молодых креаторов, маркетологов, PR-специалистов, медиа-стратегов, продюсеров, копирайтеров, smm-специалистов, контент-мейкеров, блогеров, дизайнеров, видеографов, фотографов и других специалистов, развивающихся в медиасфере.

Реальные кейсы от креативных сообществ, прокачка теоретических и практических навыков вашего профессионального направления, опыт и мотивация от ярких представителей медиaprостранства России.

Главным объединяющим фактором станет возможность попробовать свои навыки в создании медиа-продуктов для креативных кластеров и культурных объектов, театров и музеев, брендов и событий, учитывающих культурный код.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Начинающие специалисты, которые занимаются медиа в рамках своих сообществ (некоммерческих/студенческих), молодые специалисты, которые уже поняли, чем они хотят заниматься в диджитал, но пока не выстроили свой путь до конца. Трек включает 4 рабочих направления, по которым будут распределены участники — продвижение, контент, дизайн и продакшн.

Руководитель

Анастасия Рассказова

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (главный специалист отдела маркетинга и связей с общественностью), Руководитель информационного освещения Всемирного фестиваля молодёжи Нижегородской области, АНО «Молодёжный центр «Высота»

ТРЕК «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

Трек для участников Движения Первых в возрасте от 14 до 17 лет.

В рамках трека участники:

прокачают свои навыки, примут участие в разработке проектных инициатив по направлениям Движения Первых, лучшие из которых будут реализованы на территории Нижегородской области, а также создадут культурный арт-объект.

Участников трека ждут различные стратегические и проектные сессии, интерактивные лекции, встречи с известными гостями, а также насыщенная образовательная программа.

Руководитель

Юлия Курочкина

Специалист Регионального отделения
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодёжи «Движение первых»
Нижегородской области

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

1 направление: «Лидеры изменений» - для председателей Советов Первых первичных и местных отделений Движения Первых

2 направление: «КультУРА» - для тех, кто мечтает создавать сценарии и театральные постановки, изучать основы музыкального мастерства и даже придумать собственный музыкальный бренд

3 направление: «Расскажи о главном!» - для тех, кто хочет связать свою жизнь с медиа или делает первые шаги в этой индустрии

4 направление: «Твори добро» - для тех, кто хочет узнать как можно больше о памятных датах и важных событиях для нашей страны, желает узнать 11 видов добровольчества и выбрать дело по душе

ТРЕК «РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ»

На треке мы ответим на вопрос, как сделать твоё пространство точкой притяжения молодёжи.

Центральная концепция трека - это «знакомство»:

с окружными, федеральными программами и мерами поддержки для развития и расширения ваших пространств, уникальная возможность обменяться опытом с руководителями молодёжных центров и культурных кластеров, изучение лучших практик привлечения творческой молодёжи в центры, знакомство с новыми форматами мероприятий, учитывающими культурный код, которые помогут повысить лояльность молодёжи к вашему пространству.

По итогу работы внутри трека каждый пропишет конкретные шаги по развитию своего молодёжного центра, а также участники создадут сборник методических рекомендаций по созданию и развитию молодёжных центров, пространств.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Целевая аудитория

Руководители проектов в сфере культуры и молодёжной политики, руководители арт-резиденций и молодёжных центров



РЕГИСТРАЦИЯ



СРОКИ РЕГИСТРАЦИИ:

1 апреля — 20 мая

**Открытие регистрации
1 апреля в 12:00**

14-35 ЛЕТ

Общий возраст участников

14-17 ЛЕТ

**Трек «Движение
первых»**

18-35 ЛЕТ

**Остальные
треки**

Алгоритм регистрации:

1. Быть зарегистрированным в ФГАИС «Молодёжь России» (grants.myrosmol.ru).
2. В разделе «Мероприятия» подать заявку на один из семи образовательных треков Окружного молодёжного форума ПФО «Метеор».
3. По итогам конкурсного отбора на электронную почту придёт письмо с результатом рассмотрения заявки участника.
4. Участник, получивший приглашение на форум, должен подтвердить участие в личном кабинете ФГАИС «Молодёжь России».



Участники форума «Метеор» могут получить грантовую поддержку своего проекта на Всероссийском конкурсе молодёжных проектов

В конкурсе могут принять участие граждане России от 14 до 35 лет включительно, являющиеся официальными участниками форума.

Отправить проектную заявку можно на платформе «Молодёжь России» (grants.myrosmol.ru) на странице форума «Метеор» до 27 июня.

Тема проекта и тема образовательного трека форума не обязательно должны совпадать.

Физическое лицо вправе представить не более 1 заявки, содержащей 1 проект в одной из 18 номинаций.



При заполнении заявки в АИС «Молодёжь России» используйте методические рекомендации для физических лиц

ГРАНТОВАЯ ТРАЕКТОРИЯ



ОКРУЖНОЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ

метеор
вместе с росмолодёжь

МЕТЕОР 2024



Группа форума ВК



Сайт форума



Регистрация на ФГАИС
«Молодёжь России»